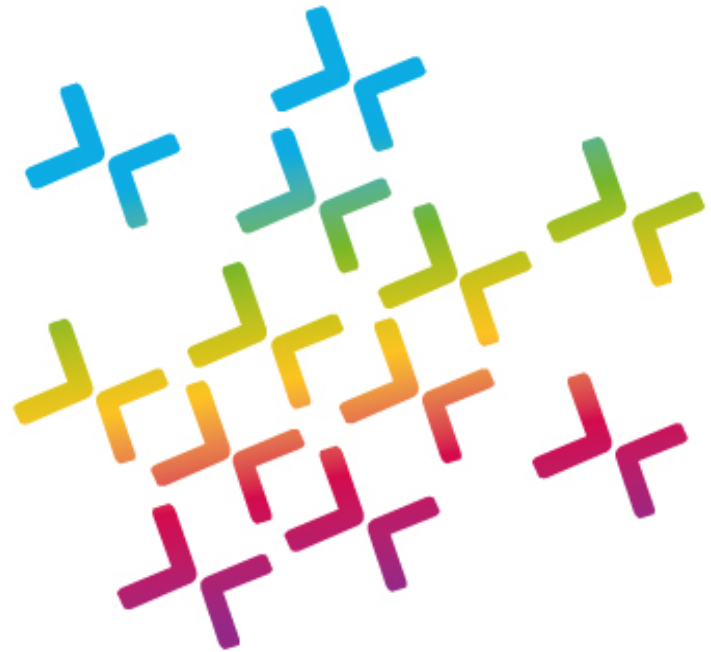


Angers TourismLab.



Recherche, Formation & Innovation **en PAYS de la LOIRE**



C'EST QUOI ?

Une **politique régionale volontariste** au service d'une dizaine de filières (tourisme, végétal, matériaux...)

Un **accélérateur de développement** de la Recherche, de la Formation et de l'Innovation dans le tourisme en Pays de la Loire à 5 ans

POURQUOI ?

Présence de l'**ESTHUA à Angers** :
- **1^{er} pôle européen de formation supérieure** en tourisme
- **3 000 étudiants** (*dont près de 30 % d'étrangers*)

Un **secteur économique majeur** :
- 8 % du PIB régional
- 43 000 salariés

Une **mobilisation inédite** des acteurs ligériens à travers une stratégie partagée de développement

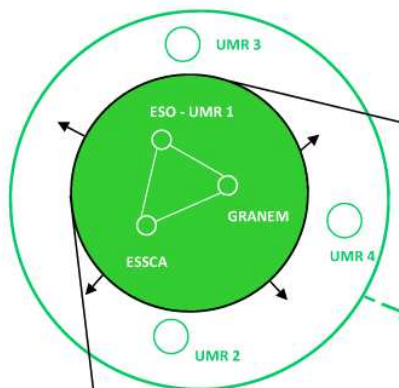
QUELS OBJECTIFS à 2020 ?

Faire du tourisme en Pays de la Loire **un pôle leader en France reconnu au plan international** en termes de :

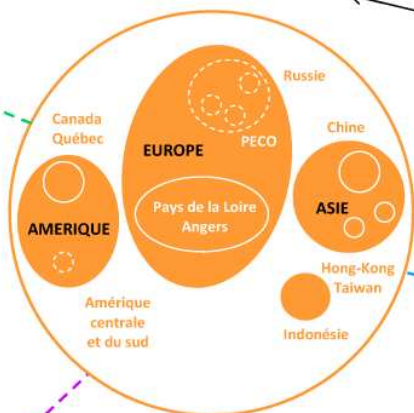
- **Recherche** académique et appliquée
- **Formation** aux métiers du tourisme
- **Innovation** dans les entreprises et destinations touristiques

Une dynamique collective

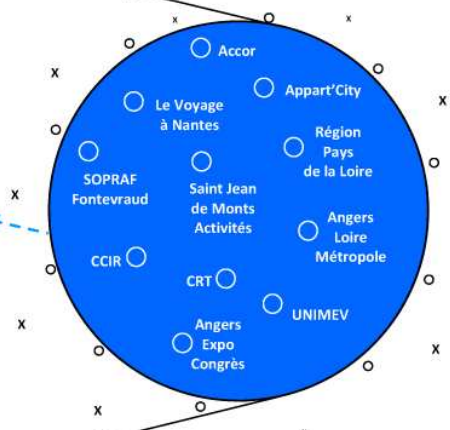
LABORATOIRES de RECHERCHE



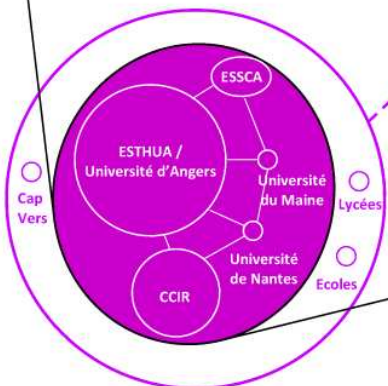
PARTENAIRES INTERNATIONAUX



ENTREPRISES et ACTEURS PROFESSIONNELS



ETABLISSEMENTS de FORMATION



Les moyens

Un plan d'actions à 5 ans
de 5,3 M€ de fonds publics avec un objectif à 10 M€ par la mobilisation des partenaires

Une ingénierie de projet et une boîte à outils
au service de la dynamique collective

Une équipe support

1 directeur et 1 assistante chargée communication
à mi-temps

4 chargés de développement
en formation initiale et continue, en recherche et innovation.

Installation de l'équipe à l'ESTHUA (salle 305)

GRANEM : Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management) - ESO : Espaces et Sociétés - UMR : Unité Mixte de Recherche CNRS
○ Groupements de professionnels - X Entreprises





Angers TourismLab est un accélérateur de :

1 - COMPETENCES

- Création de nouvelles formations initiales, continues et en alternance.
- Mise en place de pédagogies innovantes (MOOC,...)
- Développement de Summer School.

3 - INNOVATION

- Actions en faveur de l'entrepreneuriat étudiant et la création d'entreprises innovantes.
- Soutien à l'organisation de congrès et conférences internationaux.

2 - SAVOIRS

- Par la recherche.
- Financement de thèses et post-doctorants.

4 – INTERNATIONALISATION

- Mise en place de formation avec double diplôme ou co-diplôme dans le cadre de partenariats stratégiques internationaux.
- Doctorats en co-tutelle et post-doctorats avec les partenaires stratégiques.